

Interreg  
Europe



Co-funded by  
the European Union

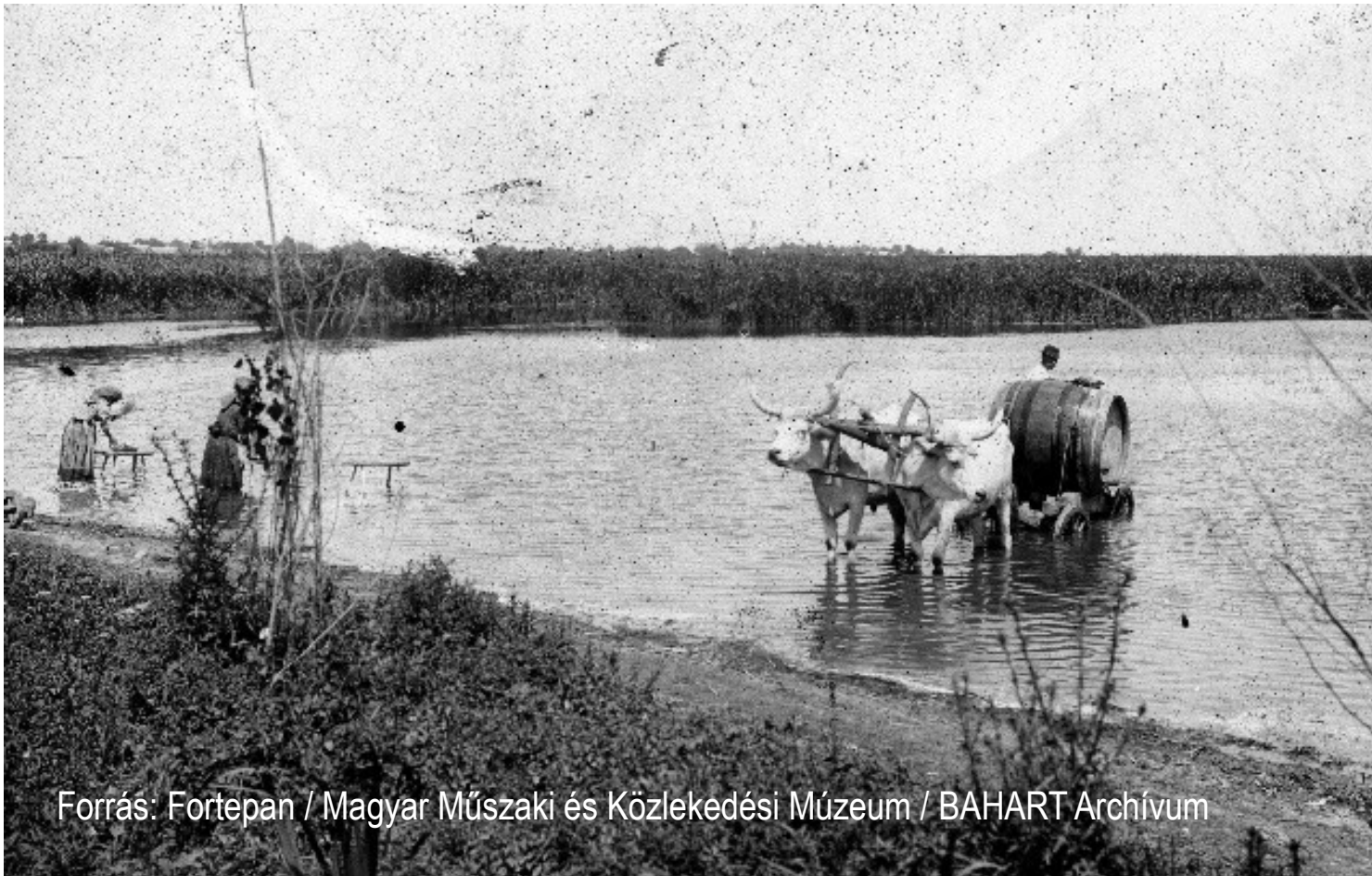
Smart Tour

## Smart Tour nemzetközi projekt bemutatása

dr. Könczölné Egerszegi Zita és dr. Molnár Gábor  
Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség

Földnap konferencia a Balaton Régióban  
a Smart Tour projekt Nyitó rendezvénye  
/2026. április 28., Balatoni Klímaakadémia, Siófok/

»Vizeslajtot a Balaton vizével töltik.  
Baloldalon asszonyok mosnak, illetve szapulnak«  
/Balatonkenese/



Forrás: Fortepan / Magyar Műszaki és Közlekedési Múzeum / BAHART Archívum

## A Duna budai partja a Lánchídtól délre az 1860-as években (Fotó: FSZEK Budapest Gyűjtemény)



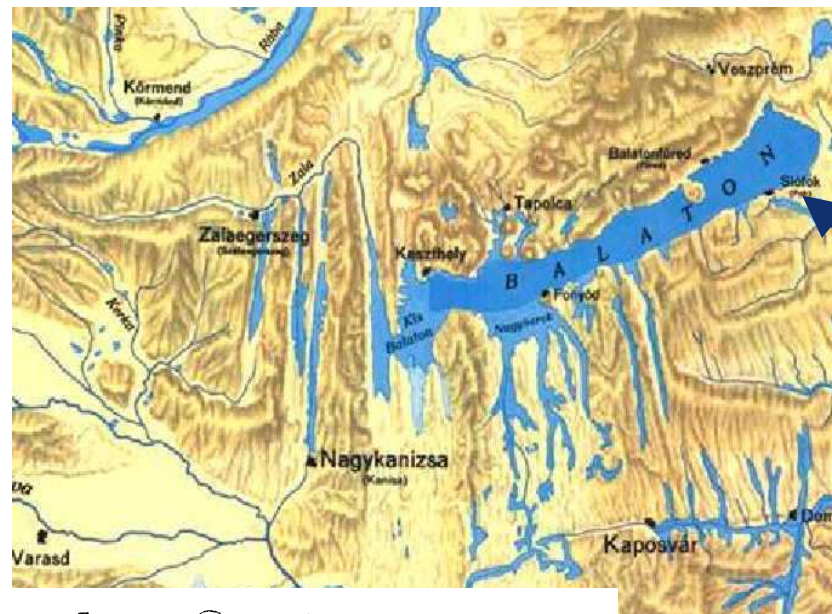
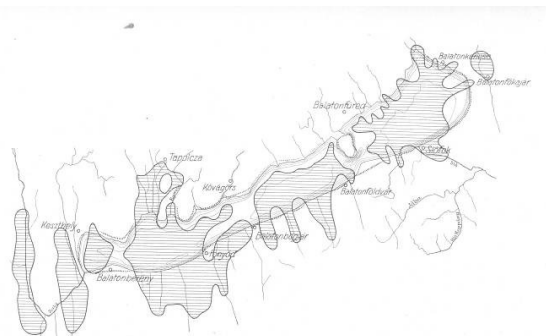
*Domonkos Csaba: A megváltozott Duna-part – Pesten és Budán is az egykori folyómeder helyén sétálhatunk c. cikkéből*

## A mai Jászai Mari tér Klösz György 1890-es felvételén (Fotó: FSZEK Budapest Gyűjtemény)

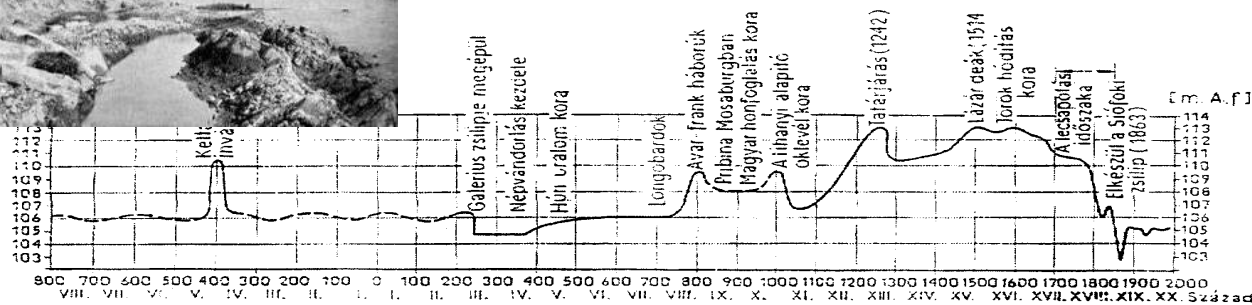


*Domonkos Csaba: A megváltozott Duna-part – Pesten és Budán is az egykori folyómeder helyén sétálhatunk c. cikkéből*

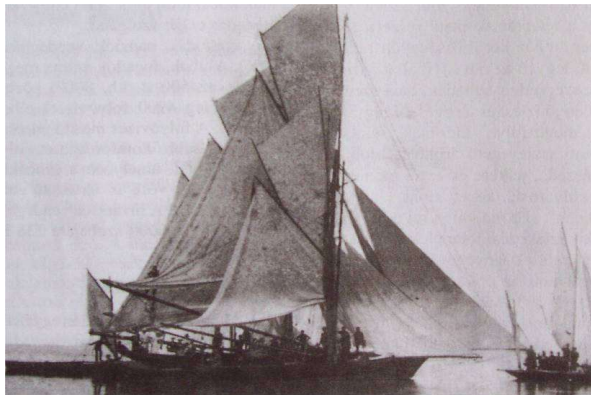
# Budapest vasúti összekötése az Adriával (Fiume)



Sió-csatorna (1863)



## Gazdasági/ társadalmi átalakulás - a turizmus átalakító ereje (hajtó- és hatóerő)



**Interreg  
Europe**



Co-funded by  
the European Union

**Smart Tour**

# Smart Tour projekt ismertetése

**Smart Tourism-Smart Destinations:  
Accessibility, Sustainability, Digitalisation, Cultural  
Heritage and Creativity**



## A projekt háttere

- DESTI-SMART (2018-2022) és
- CHRISTA (2016-2020, 2021-2022)

A két projekt partnerei a DESTI-SMART zárókonferenciáján találkoztak, amelynek témája „Fenntartható turisztikai mobilitás az intelligens desztinációk felé” volt, valamint a CHRISTA tematikus műhelymunkáján, amelynek témája „Intelligens turisztikai desztinációk, kulturális örökség és kreativitás” volt (2022. április).

2022-ben került elfogadásra az EU Turizmus Átállási Pálya stratégiai dokumentum (TPT).

A TPT és a fenti témák integrációja rendkívül releváns hozzáadott értéket jelentett.

2019 óta működik az „Európa Turisztikai fővárosa” díj, amely a fenntarthatóságot, a hozzáférhetőséget, a digitalizációt, a kulturális örökséget és a kreativitást értékeli.



## „Okos Turizmus / Intelligens Turizmus Komponens”

A **fenntarthatóság** nem csak a természeti erőforrások kezelését és védelmét jelenti, hanem a szezonális környezetre gyakorolt hatásának csökkentését és a helyi befogadó közösség bevonását is.

Az **akadálymentesség** magában foglalja a többnyelvű és digitálisan elérhető szolgáltatásokat minden utazó és látogató számára, életkoruktól, kulturális háttérüktől vagy fizikai fogyatékoságuktól függetlenül.

A **digitalizálás** digitális technológiákat használ a turisztikai élmény minden aspektusának javítására, megkönnyítve a szolgáltatásokhoz való hozzáférést minden utazó számára, valamint segítve a helyi vállalkozások növekedését.

**Kulturális örökség és kreativitás:** a kulturális örökség,



## Okos / Intelligens Turizmus, Desztináció fogalma

- **Intelligens turizmus:** „Az intelligens turizmus reagál a gyorsan változó ágazat új kihívásaira és igényeire, ideértve a digitális eszközök, termékek és szolgáltatások fejlődését; az esélyegyenlőséget és a hozzáférést minden látogató számára; **a helyi térség fenntartható fejlődését;** valamint a kreatív iparágak, a helyi tehetségek és az örökség támogatását”. Európai Bizottság (Turisztikai Osztály).
- **Intelligens desztinációk:** a turizmus következő generációjához vezetnek, a technológia, az innováció, **a fenntarthatóság,** az akadálymentesség és az inkluzivitás stratégiájával **a turizmus teljes ciklusa során:** az utazás előtt, alatt és után; **a lakosok** és a turisták figyelembevételével, a többnyelvűséget, a kulturális sajátosságokat és **a szezonalitást is** figyelembe véve **a turizmus tervezésében.** ENSZ

## Intelligens turizmus – Intelligens desztinációk tipológia

- Az intelligens desztinációk a turizmus új generációját képviselik: adatvezérelt, digitális megoldásokkal javítják a turisták élményét, miközben a helyi közösségeket és erőforrásokat is védik. Céljuk, hogy a turizmus teljes folyamatát (utazás előtt, alatt és után) fenntarthatóbbá és inkluzívabbá tegyék.
- Az intelligens turizmus stratégiák segítik a klímaváltozáshoz való alkalmazkodást, a szezonális mérséklését, valamint a kisvállalkozások és a kreatív iparágak támogatását. A digitális átállás kulcsszerepet játszik ebben.
- A mostani projekt újdonsága, hogy elsőként kapcsolja össze az EU intelligens turizmus koncepcióját az ENSZ intelligens úti célok

# EU Turizmus Átállási Pálya

- Az Európai Bizottság által 2022 februárjában elindított kezdeményezés
- Célja az EU idegenforgalmi ágazatának a világjárvány utáni helyreállítása
- Az érdekelt felekkel folytatott konzultációt és közös kidolgozást követően
- 27 téma, célév 2030
- Közös végrehajtás kötelezettségvállalásokkal
- Az ECTN által kiválasztott 12 téma, amelyek kapcsolódnak



## Smart Tour projekt célja

- Az intelligens turizmus és az intelligens desztinációk fejlesztésére és népszerűsítésére összpontosítva **hozzájáruljunk egy intelligens Európához**, különösen az **európai turisztikai desztinációk digitális átállása révén**, az EU „Turizmus Átállási Pálya” tárgyú közös végrehajtási keretnek megfelelően.
- Az intelligens turizmus (digitális szolgáltatások az utazók számára) és az intelligens desztinációk (digitális infrastruktúra és hálózatok) **digitalizációs aspektusainak beépítése** a partnerek által képviselt turisztikai térségek vonatkozó **szakpolitikai eszközeibe és stratégiáiba**.



## Megvalósítás

- A projekt időtartama: **2025. május – 2028. április** (36 hónap)
- **Monitoring szakasz:** 2028. május – 2029. április (12 hónap)
- **Projektzárás:** 2029. május – július (3 hónap)
- Összesen 91 érdekelt fél 8 régióban
- 8 javítandó politikai eszköz
- 11 nemzetközi esemény

[www.interregeurope.eu/smart-tour](http://www.interregeurope.eu/smart-tour)

A projekt költségvetése: **1,85 MEUR**

*„A projekt az Interreg Europe Programból, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, az Európai Unió és Magyar Állam társfinanszírozásával valósul meg.”*

## A projekt módszertana

- Az EU „**Turizmus Átállási Pálya**” (TPT) keretére épül
- Cél: a turizmus **zöld és digitális átmenetének** támogatása
- Széleskörű együttműködés a szereplők között

### Fő üzenetek:

- Kulturális örökség és autentikus élmények
- Innováció és digitalizáció (VR, AR, AI)
- Fenntarthatóság és erőforrásvédelem
- Okos, inkluzív turisztikai stratégiák

## A projektben kiválasztott témák (TPT)

- 2. Multimodális utazás támogatása – szabályozási eszközökkel és iránymutatásokkal.
- 3. Turisztikai statisztikák és mutatók javítása – pontosabb adatok a döntéshozatalhoz.
- 4. Átfogó idegenforgalmi stratégiák kidolgozása vagy frissítése – intelligens turizmus és okos desztinációk szempontjai szerint.
- 5. Desztinációk együttműködő irányítása – hatékony partnerségek és koordináció.
- 6. Fenntartható mobilitás – környezetbarát utazási megoldások előmozdítása.
- 10. Online elérhetőség javítása – a turisztikai kínálat könnyebb hozzáférhetősége.
- 15. K+I a digitális eszközök és szolgáltatások számára – innovatív megoldások fejlesztése a turizmusban.
- 16. Digitalizáció támogatása kkv-knak és úti céloknak – a szolgáltatások modernizálása.
- 18. Összehangolt irányítás és naprakész információk – hatékony utazási tájékoztatás biztosítása.
- 20. Tudatosságnövelés a turisztikai kereslet változásairól és a kettős átmenetről – fenntarthatóság és digitalizáció előmozdítása.
- 25. Hozzáférhető turisztikai szolgáltatások javítása – minden látogató számára inkluzív megoldások.

## Fókuszterületek

- Új turisztikai stratégiák kidolgozása vagy meglévők frissítése.
- Tudatosságnövelés a turisztikai kereslet változásairól, a zöld és digitális átállás lehetőségeiről.
- Fenntarthatósági eszközök elterjesztése és a fogyasztói igények erősítése a fenntartható turizmus iránt.
- Intelligens turizmus díjak és elismerések támogatása.

## Szakpolitikai eszköz felülvizsgálata

### – Balaton Kiemelt Térség Fejlesztési Program

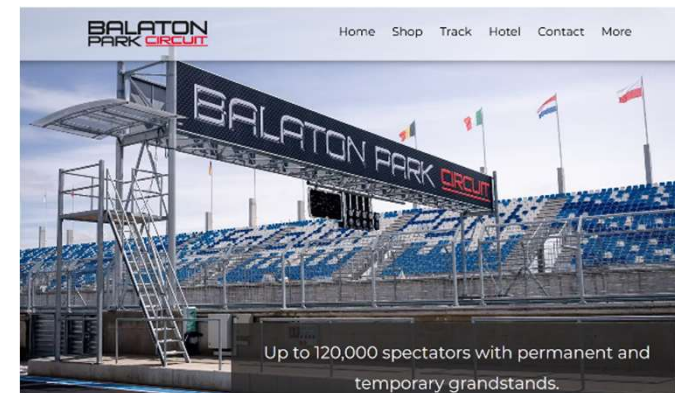
A turizmus versenyképességének növeléséhez elengedhetetlen a digitalizáció, ezért a Fejlesztési Program „**Innovatív Balaton**” stratégiai célkitűzését **újra kell gondolni**:

- Minőségi élménykínálat – a turizmus könnyebb megközelíthetősége és érthetősége, **okos turizmus megvalósítása**.
- Széleskörű fenntarthatóság – a környezetvédelem és a helyi közösségek érdekeinek **összehangolása a biztonsággal**.
- Technológia vezérelte trendek – okoseszközök alkalmazása **a közlekedésben** (különösen mikro- és vízi mobilitás), **innovatív turisztikai szolgáltatások**.

## Fenntartható turizmus – dilemma

Mi legyen vele? Lehetne 1 millió fő/ éves látogatójú „élményturisztikai park”?

- az alapok már/még stabilak: Sávoly – Balatonring / MotoGP vs Balatonfőkajár



Forrás: Internet (Google)

**Tegyünk együtt a Balaton jövőjéért!**

Balaton Fejlesztési Tanács  
Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség

8600 Siófok, Batthyány u. 1.  
Tel./Fax: +36 84 317 002  
E-mail: [bftkht@balatonregion.hu](mailto:bftkht@balatonregion.hu)  
website: [www.balatonregion.hu](http://www.balatonregion.hu)