

www.nyitottbalaton.hu

BALATONI TURIZMUS SZÖVETSÉG

KIK GYÁRTJÁK A JÓ HÍREKET A BALATONRÓL?

2025-2026-2027

A Balaton jó hírei is megérdemlik a figyelmet.
Mutassuk meg a Balaton jó oldalát is!..



HÁNY JÓ HÍRT JELENTETTÜNK MEG?

2025-ben, összesen 600 cikk jelent meg a Balatoni Turizmus Szövetség nevében. Ezek mind pozitív tartalmakat hordoztak.



ÖSSZES MEGJELENÉS

600

▲ 2025.

Pozitív cikkek a Balatonról,
amelyeket a BTSZ adott közzé



FAGYLALTOS HÍREK

300

▼ 2025.

A Balaton Fagyija választás
hírei, rekord megjelenés



IDEI MEGJELENÉSEK

379

▼ 2026.08-IG

Hírek, amelyek az országos
médiába is eljutottak



FAGYLALTOS HÍREK

207

▲ 2026.

Fagyaltos hírek, amelyek
segítették a cukrászokat



IDÉN MI VOLT MÁS A MÉDIÁBAN?

TÖBB VOLT A ROSSZ HÍR



NINCS VÍZ A BALATONBAN!

Több száz cikk jelent meg erről a témáról. Gyakorlatilag három hónapon át ez volt a vezető hír. A BTSZ híre arról szóltak, hogy mit lehet csinálni a fürdés mellett.



DRÁGA A LÁNGOS... PATKÁNYOK A BALATONBAN

A szokásos nyári rituálé a sajtóban, hogy a balatoni árakkal riogatják az embereket. Ez ellen a BTSZ is próbál tenni.



A HORVÁTOK ELSZÍVTÁK A VENDÉGEKET...

Az erős árfolyamra hivatkozva 2 hónapon át dolgozott a sajtó a Balaton ellen. A BTSZ kutatásokra hivatkozva mondta el, max 6-8 százaléknyi veszteség lehet ebből.



TOVÁBBI ROSSZ HÍREK

HÓKUPOLA



HARCOLNI KELL A NEGATÍV HÍREK ELLEN

ÁRVASZÚNYOG-INVÁZIÓ

TURISTÁK VISELKEDÉSE ÉS KONFLIKTUSOK

„MEGFIZETHETETLEN NYARALÁS”

ROSSZ KISZOLGÁLÁS, HIGIÉНИЯ..



HAMIS KÉP A BALATONRÓL

A negatív hírek csak
részigazságokra alapulnak.



A ROSSZ HÍREKET PRÓBÁLTA ELLENSÚLYZNI A BTSZ: TÉMÁK



FAGYI

A fagyisok elmondták, hogy mi befolyásolja a fagylalt árát. Ezt az újságírók megértették. Nem is foglalkoztak sokat ezzel a kérdéssel.



HÍRADÓK

Nyáron 18 alkalommal szerepelt a szervezet a híradókban. Vizuálisan is megjelenítve, hogy sok ember választja a Balatont pihenésre.



SZIESZTA KULTÚRA

A témát a BTSZ dobta köztudába már tavaly.



PROGRAMOK

Cikkeink többsége a TDM szervezetek programjait is népszerűsítette. "Van élet nyáron kívül is."

MELYIK HÍRÜNK KAPTA A LEGNAGYOBB



PUBLICITÁST?



MI VOLT A CÉLJA A FAGYIS VERSENYNEK?

Ide az volt a cél, hogy ne csak a lángos és a fagyi árak domináljanak a szezon kezdetén, hanem beszéljünk inkább a minőségi helyi termékekről.



SIKERÜLT A NEGATÍV HÍREKET ELLENSÚLYZNI?

A fagyi lekerült a palettáról, mert több alkalommal elmondtuk, a jó minőséget és a kiváló alapanyagok érdemes megfizetni.



JÖN VALAKI IDE CSAK A FAGYI MIATT?

A fagyi turisztikai vonzerő a Balatonon. Sokan jönnek csak egy napra a Balatonra és a fagyizás a fő program.



MELY ÜZENETEK VÁLTAK SLÁGERTÉMÁVÁ?

**TOP
1**

STARNDETIKETT A BALATONON

Ez tetszett a legjobban az újságírókank. WMN, Index.hu, stb.

**TOP
2**

NEM ÁLL MEG AZ ÉLET AUGUSZTUS 20. UTÁN

A BTSZ kezdte el ennek kommunikációját, a cél az volt, hogy már augusztusban kedvet csináljunk az őszi programokhoz..

**TOP
3**

VAKÁCIÓ GYEREKKEL

Idén újdonság volt, hogy a táborokat úgy kezeltük, hogy az egy befektetés a jövőbe. Nyelvi és tudományos táborok is vannak a Balatonon, de eddig ezekről senki sem beszélt.

ÚJ ÜZENET

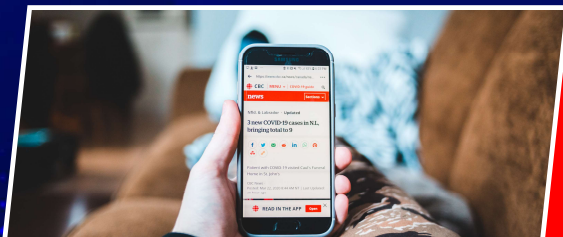


MIT ÍRTUNK A NYITOTTBALATON.HU OLDALRA?



99 CIKK (AUGUSZTUS 20 -IG)

Tudósítások, helyek, programok, emberek bemutatása



103 INTERJÚ

A cikkek elkészítéséhez száznál többen járultak hozzá



166 PROGRAMAJÁNLÓ

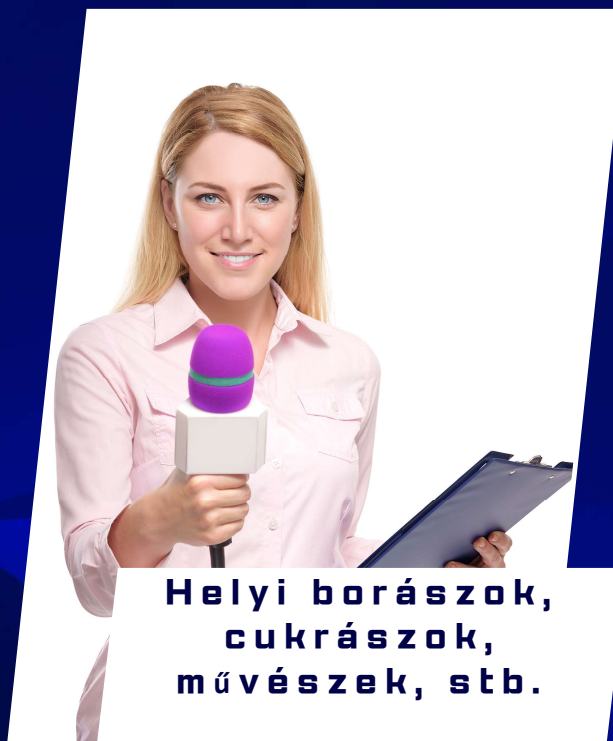
Cél: helyi szervezetek programjainak népszerűsítése



KIK ADTAK NEKÜNK INTERJÚT?



**Sportolók,
parnetségben
Vadnai
Jonatánnal**



**Helyi borászok,
cukrászok,
művészek, stb.**



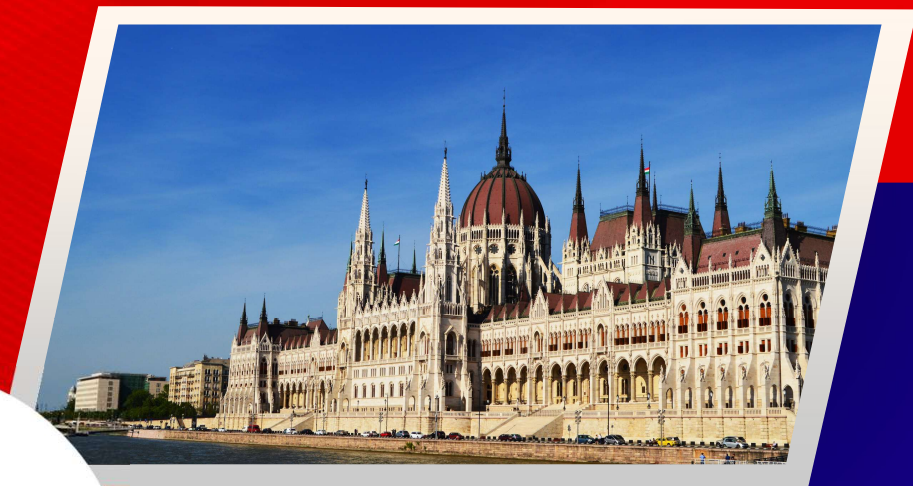
**EP képviselők,
az Országgyűlés
tagjai.**

DÖNTÉSHOZÓK

BEVONÁSA



Elsők között vettük fel a kapcsolatot a Parlament Turisztikai Albizottságának tagjaival és az EP képviselőkkel. Cél: a balatoni fagyí és az őszi Balaton népszerűsítése.



- Dr. Ferenczi Gábor
- Dr. Koncz Áron
- Kollár Kinga (EP)
- Gerzsenyi Gabriella (EP)



**2026.
ŐSZ-TÉL**

MI LESZ A KÖVETKEZŐ HÓNAPOK KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK FÓKUSZ PONTJA?



Kollaboráció a hírek gyártásában

Folytatjuk a véleményvezérekkel való együttműködést.



Rendezvények kommunikációja

Folytatjuk azoknak az őszi rendezvényeknek a népszerűsítését, amelyek tömegeket vonzanak.



Mi lesz itt télen?

Bécs, Zakopane, Zagráb már megkezdte a téli eseményeinek népszerűsítését, a Balatonnak is rá kell kapcsolnia.

KOLLABORÁCIÓ VILÁGMÁRKÁKKAL

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK



Madame Tussauds

Fontos, hogy a szervezet nem csak magához hasonló szervezetekkel működjön együtt. Fejlett marketing- és kommunikációs know-how-val rendelkező márkákkal való kooperáció is vendégeket hozhat a régióba.

Télen az alábbi márkákkal működünk együtt.



HELYI PARTNEREK

AHOL BIZTOS MEGJELENÜNK TÉLEN



Miért kell az országos sajtóba helyi embereket tenni?

A helyi hangok segítenek abban, hogy a média valós képet kapjon a Balatonról.



Az országos média segít a megértésben?

A partnerekkel való együttműködés segít, hogy jobban megértse a média a helyi közönség igényeit és szokásait.



VISIT
Balaton 365

Balatoni Kulináris
MŰHELY

VITORLÁZZ ITTHON
A felfedezés élménye

„JÓZSEF ESEM BALATON”
BALATONI
KÖR



Portfolio



VILÁGGAZDASÁG



turizmus
online



Somogyi Hírlap



MI LESZ A FÓKUSZ 2027-BEN?

AZ AI ÁTÍRJA A TURIZMUST



A HELYI KISVÁLLALKOZÁSOK
LEMARADNAK A NAGY
SZÁLLODÁKTÓL, HA NEM
FOGLAKOZNAK AI KIHÍVÁSAIVAL.



AZ AI LEHET A KISVÁLLALKOZÓ ÚJ
„PLUSZ EGY MUNKATÁRSA”. ERRE
TANÍTJUK MEG A TURIZMUSBAN
ÉRDEKELTEKET.



A MAI KOR UTAZÓJA MÁR MINDENT A
TELEFONJÁRÓL INTÉZ. A BALATONI
VÁLLALKOZÁSOKNAK IS RÁ KELL
KERÜLNIÜK A TURISTÁK MOBILJÁRA.



AZ AI ÁTVESZI A
HÁTTÉRMUNKÁT

AZ AI SEGÍT
MEGSZEREZNI
A VENDÉGET

AZ AI IDŐT
SPÓROL

www.nyitottbalaton.hu



BALATONI TURIZMUS SZÖVETSÉG

***KÖSZÖNÖM
A FIGYELMET!***

FEKETE TAMÁS • ELNÖK

