

Nyitott Balaton

2024. év beszámoló, 2025. tervek





CSAK POZITÍVAN

**TÖBB MINT 300 POZITÍV CIKK JELENT MEG
A NYITOTT BALATON AKCIÓ 2024-ES
KAMPÁNYÁBAN**

ÍGY ÜZEMELT A BALATONI HÍRGYÁR



330 POZITÍV CIKK,

A Balatoni Turizmus Szövetség 2023. novembere és 2024. október 30. között működtette azt a hírgyárat, amelynek köszönhetően több mint 330 pozitív hangvételű cikk, rádiós és televíziós tudósítás jelent meg a Balatonról.

Valamennyi cikk azt bizonyítja, hogy minden évszakban van miről írniuk az újságíróknak. A megjelent tudósítások jól dokumentálják, hogy NYITVA VAN A BALATON egész évben
A megjelenések becsült hirdetési értéke meghaladja a 70.000.000 forintot.



A POZITÍV HÍRGYÁR NAGY TÉMÁJA

EZ VOLT A CÍMOLDALON

Balaton Fagyija 2024.

Több mint 140 tudósítás jelent meg erről a vidám témáról. Februártól szeptemberig tematizálni tudta azokat a híreket, amelyek az egész éves turizmusról szólnak.



Már a február is a fagyiról szólt

Már a február végén kígyózó sorok álltak standunk előtt az Utazás Kiállításon, amikor kóstolót adtunk a 2023-as Év Balatoni Fagyijából, a "Balatoni tövises mangó sorbet"-ből



60 POZITÍV ÜZENET BALATONRÓL

Idén közel hatvan olyan témát dolgozott fel a hírgyár, amely nem a balatoni fagyaltokkal kapcsolatos, de , jól bemutatja, hogy mi minden történik a régióban egész évben. Valamennyi téma optimizmust sugallt.

Témák: Milyen események zajlanak a Balatonon? Igaz e, hogy télen olcsóbb a Balaton? Tavasszal mi minden van nyitva? Mi az a lakattuzrizmus Valentin napon? Segítik e a szurkolói zónák a turizmust? Nyáron a Balatonon van a pokol konyhája? Milyen bort igyunk Halloweenkor? Stb.





A HÍRGYÁR JÓL ELLENSÚLYOZTA A NEGATÍV HÍREKET



DRÁGA VAGY NEM?

01

Minden évben már tavasszal felmerül a sajtóban, hogy nem érdemes a Balatonra jönni, mert drága.

02

A kampányban sikerült olyan cikkekkel ellensúlyozni a negatív hangvételt, amelyek a Balaton szolgáltatásainak jó ár-érték arányára koncentrálnak.

03

Ezzel párhuzamosan a tudatos nyaralást népszerűsítettük. Aki időben foglal szállást, az akár 25 %-ot spórolhat, stb.

POZITÍV EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Egységben az erő

A Balatoni Turizmus Szövetség a legkoopertívabb szervezet. Indén 7 borásszal, étteremmel, 12 fagylaltozóval, 9 rendezvény szervezőjével és 6 non profit szervezettel működött együtt a sajtómegjelenések érdekében.



Főbb partnerek

A Balatoni Kör, a VisitBalaton365, a BAHART szakembereivel való együttműködés kimondottan sikeres volt, amelynek köszönhetően sok pozitív hangvételő cikk jelent meg.





Egyéb pozitív hangvételi megoldások

A Nyitott Balaton.hu oldal a pozitív hangvétel egyik forrása. Itt olyan balatoni vállalkozókkal készültek interjúk, akik “előre mennek, nem hátra”. Munkájuk példaértékű lehet mindenki számára.

Már másolják is a pozitív gondolatokat

A Nyitott Balaton oldal híreit sok újság is átveszi már. Az újságírók figyelik az oldalt. Az ide felekrülő pozitív üzenetek gyakran bekerülnek a Világgazdaságba, de a híradóba is.



A bringások a legoptimistábbak

A bringások is viszik a Balaton jó hírét. Az akcióban olyan sportolással kapcsolatos híreket generáltunk, amelyek erősítik az olvasókban az egészségtudatos életmód fontosságát. Ebben főként a balatoni kerékpáros életmód fontosságára koncentráltunk. Az akcióban szorosan együttműködtünk a BalatonBike365 szakembereivel.





MI TÖRTÉNT AZ INTERNETEN?

01

A Nyitott Balaton oldalán idén több mint 200 bejegyzés született. Ezek az újságcikkek üzeneteivel együtt, ca. 1.200.000 emberhez juthattak el.

02

A hozzászólások 75 százalékban pozitívak. A negatív hozzászólások általában az árakkal kapcsolatosak.

03

Idén újdonságként a mesterséges intelligencia adta lehetőségeit is kipróbáltuk a kampányban, amely 90 százalékban pozitív fogadtatásra talált.

2025-BEN EZ LESZ A FÓKUSZBAN

Jövőre is fő a pozitív hozzáállás! Megmutatjuk, hogy a negatív, a turizmust is nehezítő inflációs hatások ellenére milyen utazási lehetőségek vannak a régióban.

Fókuszban a fenntarthatóság: hangsúlyozni fogjuk a környezetvédelem fontosságát. támogatni fogjuk a fenntartható közlekedést népszerűsítő akciókat. (pl. kerékpárút-hálózat fejlesztése). Népszerűsítjük a műanyag hulladék mennyiségét csökkentő megoldásokat.

,





2025. az optimista balatoni kisvállalkozók éve

A szállodák általában saját kommunikációs csapatokkal dolgoznak, a helyi kisvállalkozók azonban idő hiányában keveset tudnak foglalkozni szolgáltatásaik reklámozásával. 2025-ben azokat támogatjuk majd, akik nyitva vannak és szükségük van egy kis reklámra.

Kerülj címlapra!

Több száz rendezvényt szerveznek a Balatonon, ezeknek mindössze 15-20 százaléka kerül be az országos médiába,- 2025-ben azoknak a kisebb rendezvényeknek kommunikációját is segítjük, amelyek ezt igénylik.



A család éve

A kisgyermekes családoknak szóló rendezvényekből még kevés van a Balatonon. Ezért össze fogjuk gyűjteni azokat, amelyek már léteznek és jó példával szolgálhatnak másoknak is.



FONTOS

AZ ALFA ÉS A Z GENERÁCIÓ

01

A Nyitott Balaton kampány segítségével idén a cosplay turizmus, mint új jelenség kapott komolyabb sajtóvisszhangot.

02

A nemzetközi Madame Tussauds projekt szakmai közreműködésével lezajlott akció tapasztalatokat a következő évben nem csak az őszi szezonban kívánjuk használni.

03

A jövőben az alfa és a Z generáció által is érthető nyelvezeten is meg kell fogalmazni az üzeneteket. Ennek jóval személyre szabottabb, interaktívabb, trendi és közösségimédia-orientáltabbnak kell lennie.



2025-BEN
ÚJABB 300 POZITÍV CIKK
MEGJELENÉSÉRE
SZÁMÍTUNK!



Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

Fekete Tamás
elnök
Balatoni Turizmus
Szövetség

