

Nyitott Balaton

2022. ősz, 2023. tavasz





A Balaton
nem zárt be!

Édes az élet a Balatonon, ősszel és tavasszal is!

Különösen akkor, ha gyermekkel, kutyával,
vagy bringával érkezünk.



HELYZETELEMZÉS

MEGVÁLTOZOTT
A KOMMUNIKÁCIÓ

A

**2013.
"HOSSZABÍTSUK
MEG A SZEZONT!"**

10 évvel ezelőtt a sajtóban
megjelent cikkek 80 % - ban a
szezón hosszabbításáról
szóltak.

B

**2023.
"LEGYEN NÉGY
ÉVSZAKOS
A BALATON!"**

Megváltozott a retorika, ma már
mindenki tudja, hogy nem lehet
szezont hosszabbítani. A cikkek
mindössze 2%-a szól szezón
hosszabbításról.

Mi volt az akció célja? 2022-ben?

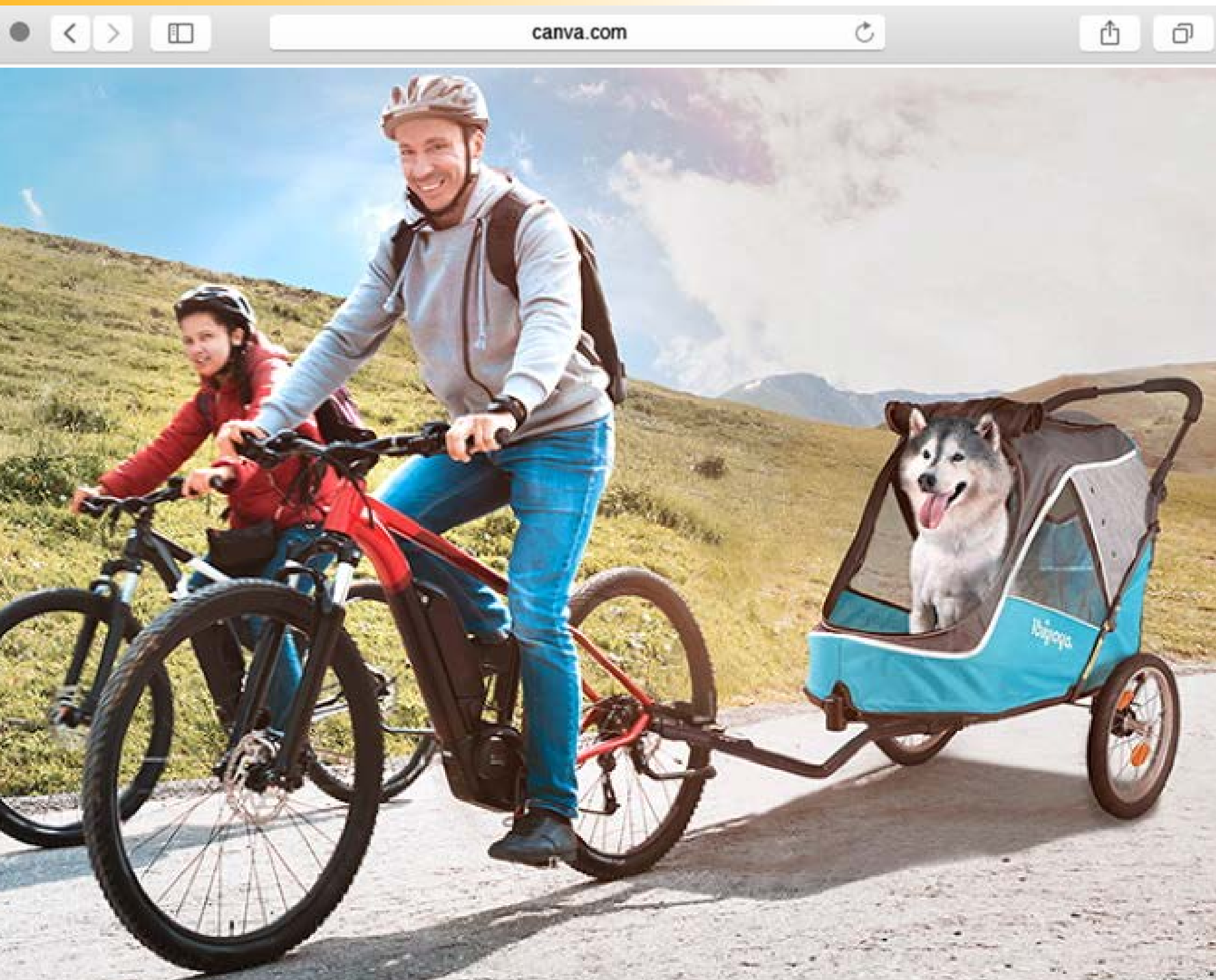
Megmutattuk, mi van nyitva!

A Balaton nem zárt be! Itt ősszel és tavasszal is édes az élet! Főként azoknak, akik **gyermekkel, házi kedvencekkel**, vagy **kerékpárral** érkeznek a régióba.

A Balaton nem csak a nyári, fürdőzésre alkalmas időszakban jelenthet vonzó úti célt a turisták számára, hanem az őszi időszakban is képes olyan kínálatot biztosítani, amiért érdemes ide elutazni. Ebben az időszakban számos borászat, valamint étterem és cukrászda is várja a kirándulókat.

Most több hónapon át, a kerékpárral érkezők speciális, bringás süteményeket kóstolhattak meg 10 cukrászdában, kávézóban.





Az akcióban a bringás helyek mellett, a **gyermekbarát, kutyabarát** cukrászdákat is bemutatunk. Megmutattuk, hogy **MINDEN** család talál magának olyan cukrászdát, kávézót, ahová érdemes egy rövid kirándulást tenni...

Édes a Balaton ősszel is!

AZ AKCIÓ AZ ÉDESSÉGEKRE FÓKUSZÁLT! DE MIÉRT?

A Balaton fagyija akció megmutatta, hogy az üzleti forgalomban is megmutatkozik, ha jól kommunikálunk a balatoni kulinariitásról. A borokról és éttermi kínálatról gyakran esik szó ősszel, a balatoni édességekről, cukrászdákról azonban kevésbé, miközben ezek a helyek kerékpárral, gyalog, kutyával, stb. jól megközelíthetők.

MIT MUTATTUNK MEG AZ ÉDES BALATONBÓL A TURISTÁKNAK?

Mit, hol és mikor lehet kapni?



Bemutattuk a bringabarát
kávézókat



Bemutattuk az
állatbarát helyeket



Bemutattuk a
gyerekbarát helyeket

Milyen különleges bríngás sütemény kapható a kampány idején?

Valter Attila igazi kerékpáros "szuperhős" több napon keresztül is viselhette az összetettben éllovasnak járó rózsaszín trikót a tavalyi Giro d'Italián, majd idén karnyújtásnyira volt a szakaszgyőzelemtől az olasz kerékpáros körversenyen, augusztus végén a világ egyik legjobb csapatának számító Jumbo-Visma három évre szerződtette a 24 esztendőes magyar bicajost.

A kampány idején az ő kedvenc süteményének receptjéből készült el a finomság, amit 10 balatoni cukrászdában is lehetett kapni.



A KUTYÁKRA IS FIGYELTÜNK!

Különleges teát is felszolgáltak a kávézók és cukrászdák a gyerekeknek. A kutyákat ábrázoló teákat kedvezményesen kapták meg a bringás családok. Ezzel a promóciós termékkel is a kávézókba akartuk csábítani a közelben élő családokat is.



Kutyabarát hely



Kutyabarát hely



Kutyabarát hely

Nyitva Vagyunk!

Kommunikációs eszközök

A BRINGÁS ÉS KUTYÁS MENÜ EGY FOODTRUCKBAN KAPHATÓ A FESZTIVÁLOKON.

A Veszprém - Balaton 2023 kulturális rendezvényére egy-egy napra a Balaton vendéglátósai is beköltöztek. De Siófokon, Földváron és Füreden is megkóstolhatták a bringás vendégek a balatoni különlegességeket, amelyek a legjobb pincékből és cukrászdákból érkeztek. A bringás vendégek itt 50%-os kedvezménnyel próbálhatták ki a finomságokat.

Kommunikációs aktivitás 2.



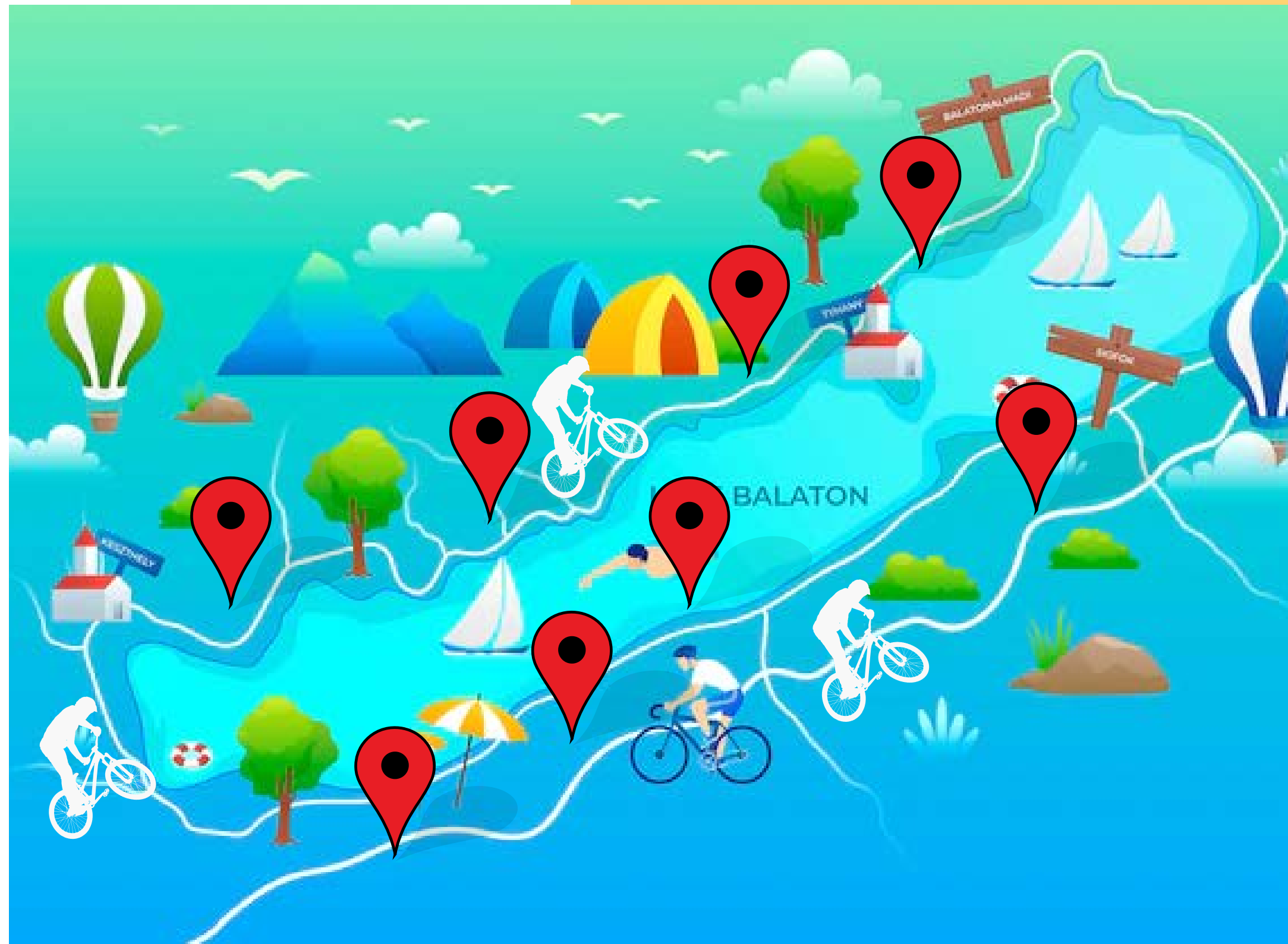
Nem zárt be a Balaton!

EDDIG 19 FESZTIVÁLON ÉS 10 CUKRÁSZDÁBAN KÉSZÍTETTEK BRINGÁS MENÜT!

Eddig 19 balatoni eseményen volt ott a Food Truck. Balatonkenese - Eleven cukrászda, Balatonlelle - Gelata cukrászda, Gyenesdiás - Móni Süti Cukrászda, Siófok - Dinasztia cukrászda, Balatonalmádi - Maya cukrászda.

Ezen kívül a kerékpárral érkező családok gyermekei a balatonfűzfői Borzongás fesztiválon, Füred Kapitány, a balatoni mesehős kincsvadászatán (2022. október 27-29.), a tihanyi Garda fesztiválon (november 4-6.) és Veszprémben, a régió ízeit bemutató Bakony Expón (november 11-13.) kóstolhatták meg a bringás menüt.

NYITVA VAGYUNK



Kommunikációs aktivitás 2.

Nem zárt be a Balaton!

MILYEN KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖKET HASZNÁLTUNK?

Modern megoldások versenyelőnyt jelentenek



Bringás és kulináris oldalak



Sajtócikkek



POS eszközök, nyeremények

Nyereményjáték - Selfi Biketour - nyerj egy játékot a családi fotóddal



ÚJ KÖZÖSSÉGI JÁTÉK

Nagy divat a foodselfi

Naponta több millió fényképet osztanak meg a közösségi médiában ételekről, családi ebédekről. Ebben az akcióban a legjobb bringás, cukrászdás fotókat díjaztuk, amelyek a Balatonon készültek.



HATALMAS NYEREMÉNY

Díjaztuk a családi fotót

A legjobb családi fotó készítői között, értékes játékokat sorsoltunk ki. A jutalmakkal elsősorban a gyerekeket szeretnénk motiválni. Minél többet legyenek a szabadban, ha lehet, sokat bringázzanak.

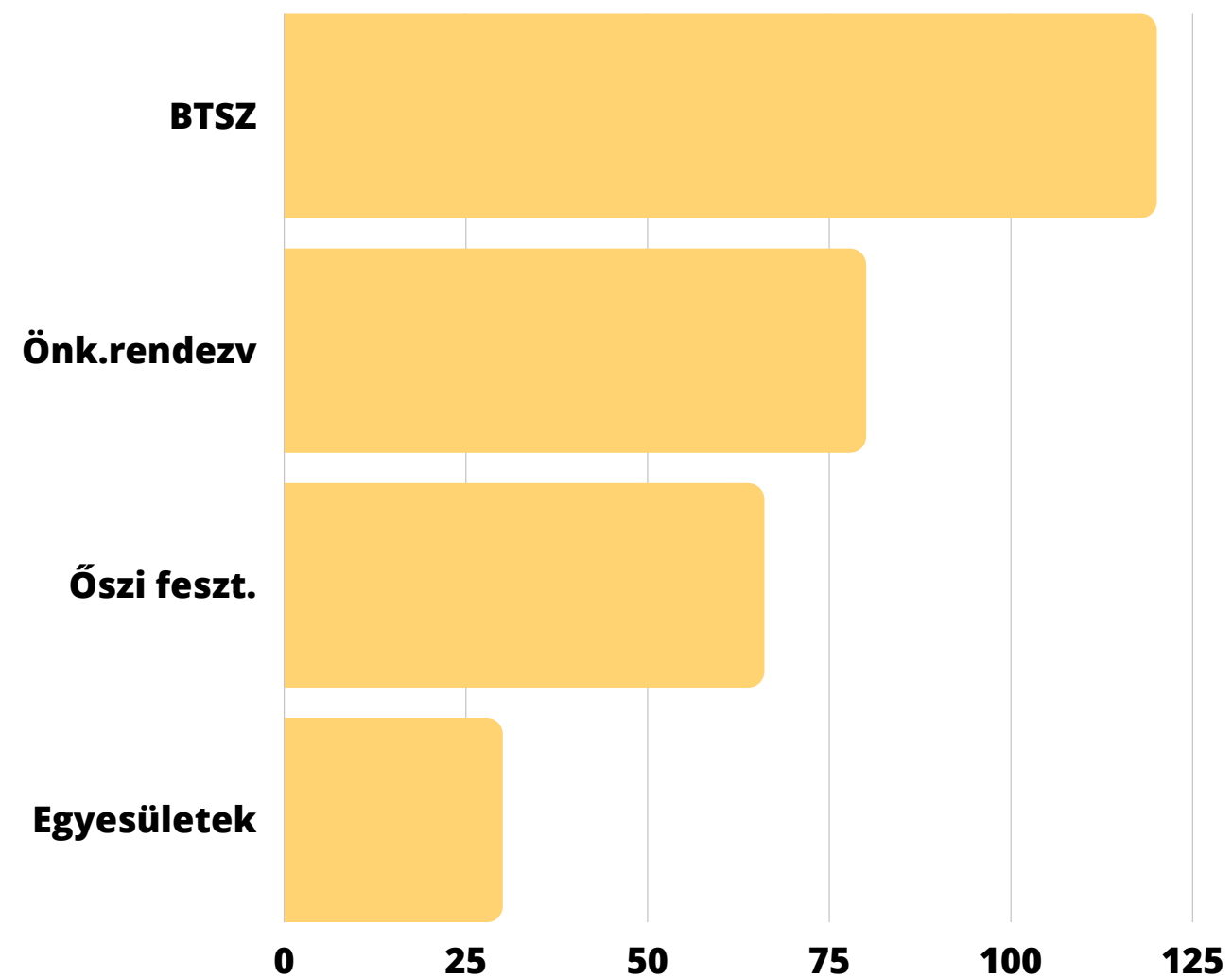


DR. NAGY ÁKOS GYÖRGY

Az akció márkanyagkövete

A kampány egyik védnöke a siófoki belgyógyász-gasztroenterológus-sebész főorvos, aki a kampány ideje alatt, a kerékpározás jótékony hatásaira és az egészséges táplálkozás fontosságára hívja fel a figyelmet.

A LEGTÖBB CIKK ERRŐL A SZÖVETSÉGRŐL JELENIK MEG AZ ŐSZI - TAVASZI IDŐSZAKBAN



Erős BTSZ megjelenés

Nagy fesztiválok előnyben

Gyenge egyesületi kommunikáció

A BTSZ-T KÉRDEZIK SZAKMAI ÉS KRÍZISHELYZETEBEN IS.

Nincs nyitva a Balatonon semmi!

Nincs munkaerő!

Nincs elég szállás

Túl drága a szállás

Brutális ára lesz a lángosnak



Fellépünk a hamis infók ellen

Csak pozitív gondolatok

Szakmai szám adatok

www.nyitottbalaton.hu

A Balaton nem zárt be!

MILYEN VOLT EDDIG A NYITOTT BALATON AKCIÓ SAJTÓVISSZHANGJA?

Modern megoldások versenyelőnyt jelentenek



Több mint 180 tudósítás jelent meg



Ezek értéke 25.000.000 Ft



250.000 látogató

MIT CSINÁL A SZERVEZET TAVASSZAL?



Kerékpáros programok



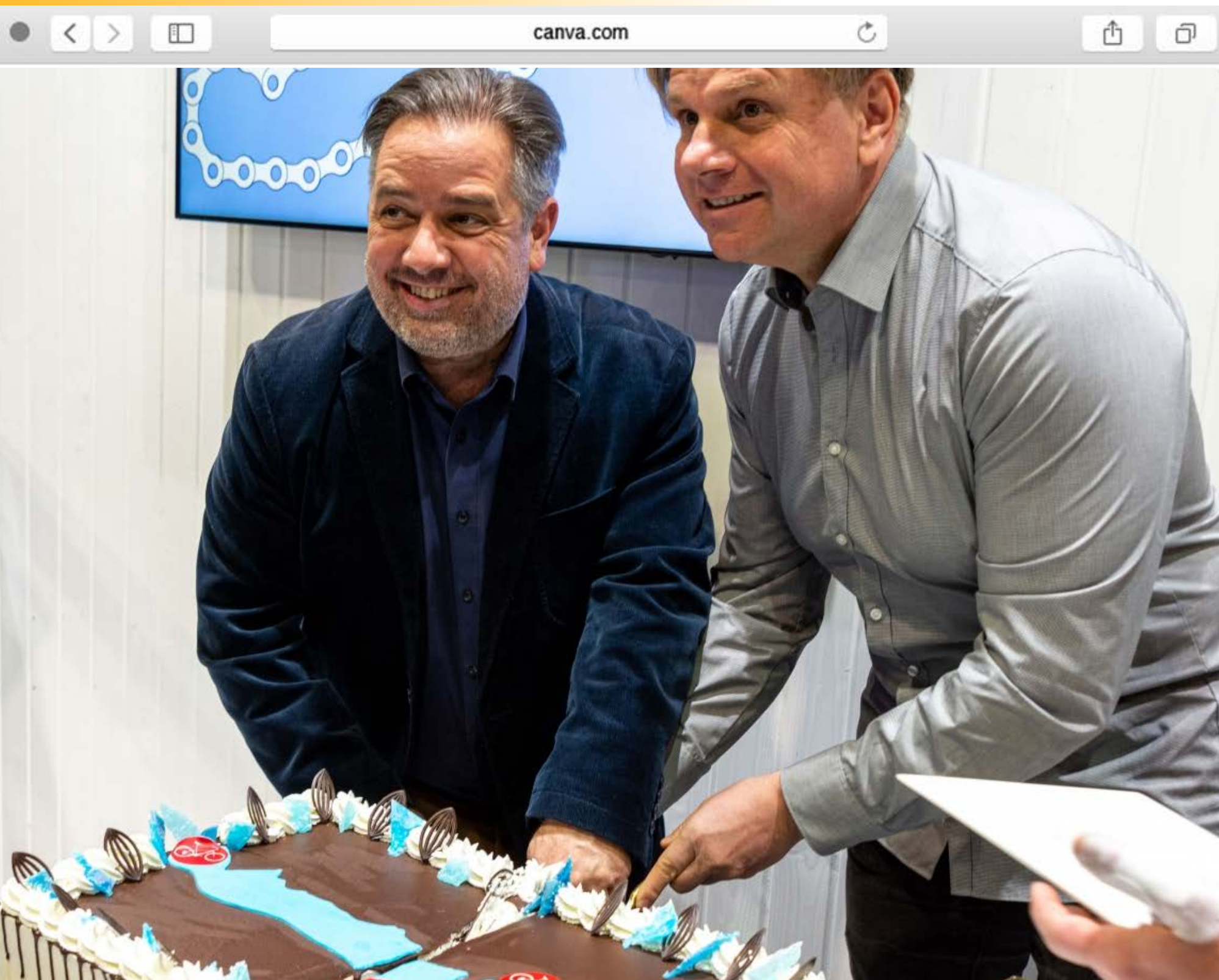
Mi van a szállodákon túl



Kulinaritás, programok

Nyitva Vagyunk!

Kommunikációs eszközök

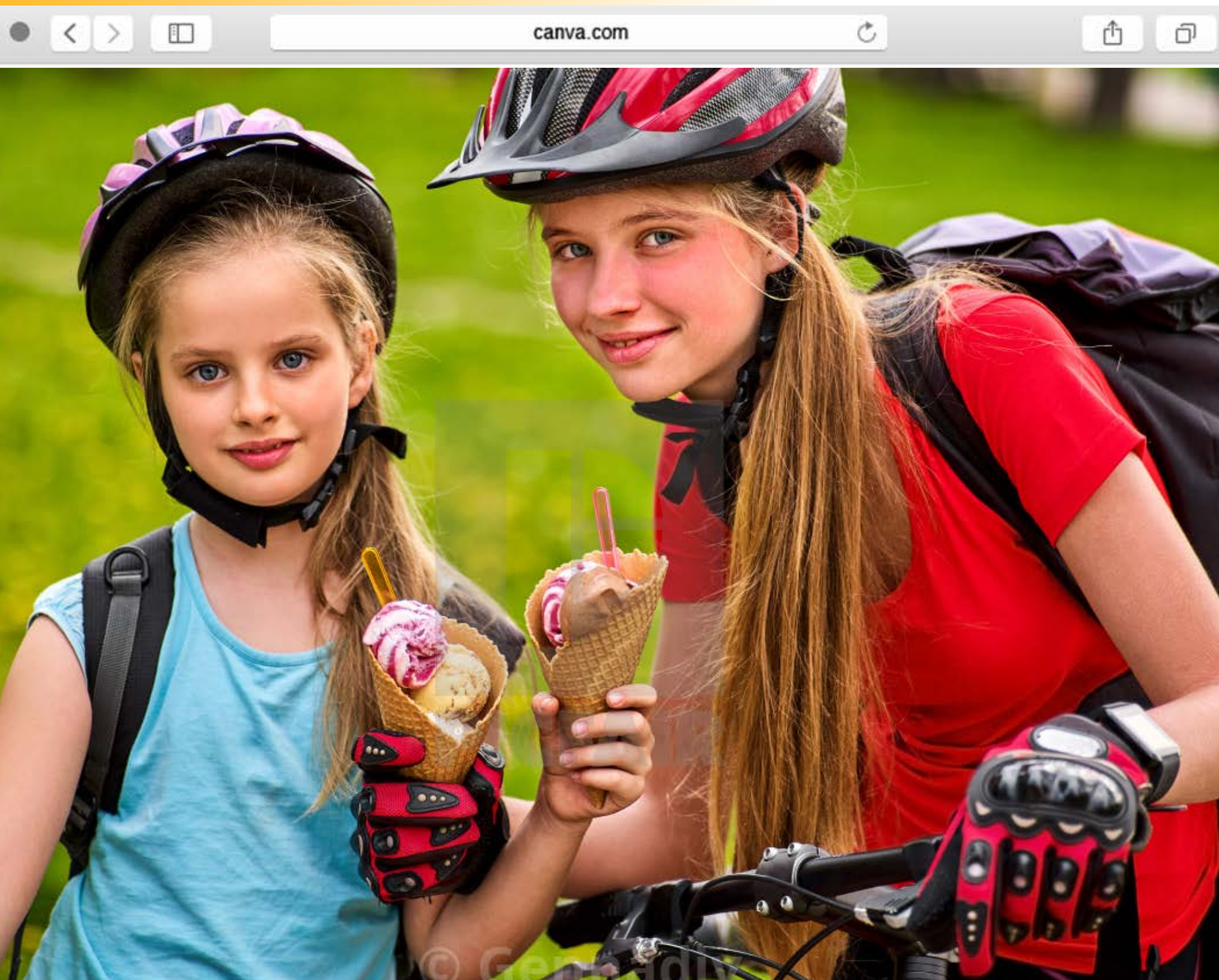


**Konferenciákon, kiállításokon is
népszerűsítjük a kulináris ügyeket.**

204 és fél szeletes torta

**EZ VOLT AZ UTAZÁS KIÁLLÍTÁS EGYIK
LEGNAGYOBB SAJTÓESEMÉNYE**

Kétféle balatoni borral ízesítették a Balaton-tortát,
amelyen a BalatonBike365 Port kerékpáros központok
helyszínét is feltüntették marcipánból



Átadták a Budapest - Balaton
kerékpárutat, ezért továbbra is a
kerékpárosokra és a kulináris ügyekre
fókuszálunk...

Mi történik még tavasszal?

JÖN A BALATON FAGYIJA VÁLASZTÁS

Tavasszal ez a Balaton egyik legnagyobb kulináris
eseménye. A fagyalt segítségével megpróbáljuk
utazásra csábítani a turistákat.

Mire számítunk, milyen lesz az akció híre?



90 -100 TUDÓSÍTÁS JÖNNEK A HÍRADÓK

Minden évben 8-12.000.000 Ft értékben tudósít a sajtó a Balaton fagyija választásról. Idén az átlagosnál is nagyobb lesz az érdeklődés.



INFLUENCER MARKETING Akciók a világhálón

Több influencert is bevonunk a Balaton fagyija választás menetébe, ők lesznek azok, akik a világhálón segítséget nyújtanak az akció kommunikációjához. Sportolók és orvosok is részt vesznek az akcióban.



FESZTIVÁL KITELEPÜLÉS Ott leszünk személyesen

Fontos, hogy személyesen is mondjuk el, hogy miért érdemes a Balatonra jönni. Ezért további eseményekre települ ki a Nyitott Balaton akció. Így közel 12.000 ezer ember személyesen is találkozhat a kampánnyal.



Miért fókuszálunk a kulináris utazókra tavasszal?

1. Ezek az utazók fiatalabbak, tehetősebbek és jobban képzettek, mint a nem kulináris utazók. Egyértelműen egyedi élmények motiválják őket, ami megerősíti a desztináció egyedi környezeti és kulturális elemeire való összpontosítás előnyeit.
2. A kulináris utazók költségvetésük több, mint egyharmadát étkezéssel kapcsolatos tevékenységekre fordítják és jóval többet költenek azoknál, mint akiket nem érdekel az éttermek, kávézók világa.
3. A komoly kulináris utazók nagyobb valószínűséggel vásárolnak, keresnek fel kulturális intézményeket, nemzeti parkokat és múzeumokat; kifejezetten úgy választanak ki egy úti célt, hogy ott legyen mód a helyi kultúra és konyha megtapasztalásához.
4. Forrás: Edge Research.

Milyen kutatások adták az akció alapjait?



A KULINÁRIS, KÁVÉ- TURIZMUS EGYRE NÉPSZERŰBB, A FINOMSÁGOKÉRT HAJLANDÓAK VAGYUNK UTAZNI IS!

Sok helyen a kávé és a sütemény a stratégiai turisztikai fejlesztés része. Ilyen például Bécs, ahol a kávé a "turisztikai attrakció" egyik eleme. Több mint 7,400 helyszínen fogyaszthatnak kávé a turisták. A kávékultúra a bécsi "márka" része. Sok magyar utazó "csak egy kávéra" látogat el Bécsbe, ha egy napos kirándulásról van szó.

Olaszországban 149 000 helyen árusítanak kávé. A bárok, cukrászdák bevételeinek mintegy 30 százalékát az eszpresso és a cappuccino különböző fajtái adják. A turisták évente minimum 94 millió csésze feketét isznak meg itt. Egy jó kávéért és süteményért az olaszok, akár 1-2 órát is hajlandóak utazni, kirándulni!



Tavasszal több Veszprém-Balaton 2023. eseményen is ott volt az akció Food truckja. De ott voltunk a Budapesti Kerékpáros Felvonuláson is.

Több helyen ehettek a vendégek bringás menüt!

AKI KERÉKPÁRRAL JÖTT, AZ KEDVEZMÉNYT KAPOTT

Veszprémi Egyetemi napok, Blues Fesztivál, Budapest Kerékpáros Felvonulás.



Partnerek

akikkel együttműködünk



Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

Fekete Tamás
alelnök
Balatoni Turizmus Szövetség

A horizontal decorative bar with a gradient from orange to light yellow, spanning the width of the text area below the signature.