

SLIDE 1

**Interreg  
Europe**



Co-funded by  
the European Union



**Smart Tour**

**Smart Tourism-Smart Destinations:**  
Accessibility, Sustainability, Digitalisation,  
Cultural Heritage and Creativity

# Smart Tour projekt bemutatása, munkaterve

**Dr. Molnár Gábor / Könczölné Egerszegi Zita**

Ügyvezető igazgató / környezetvédelmi programigazgató  
[bftkht@balatonregion.hu](mailto:bftkht@balatonregion.hu); [ezita@balatonregion.hu](mailto:ezita@balatonregion.hu)



Siófok, 2025. szeptember 19.

SLIDE 2

## Az előadás vázlata

**A projekt háttere, definíciók**

**Turizmus Átállási Pálya stratégiai dokumentum**

**A projekt bemutatása:**

- **Célja**
- **Partnerség**
- **Megvalósítás**
- **Tevékenységek**

**Balatoni jó gyakorlatok**

**Várható eredmények**

SLIDE 3

## A projekt háttere, definíciók

SLIDE 4

### A projekt háttere

A „Smart Tour” két korábbi Interreg Europe projekt alapján került kifejlesztésre:

- DESTI-SMART (2018-2022) és
- CHRISTA (2016-2020, 2021-2022)

A két projekt partnerei a DESTI-SMART zárókonferenciáján találkoztak, amelynek témája „Fenntartható turisztikai mobilitás az intelligens desztinációk felé” volt, valamint a CHRISTA tematikus műhelymunkáján, amelynek témája „Intelligens turisztikai desztinációk, kulturális örökség és kreativitás” volt (2022. április). Rájöttek, hogy ez a két téma együttesen hatalmas innovációs potenciállal rendelkezik az integrált intelligens turizmus és az intelligens desztinációk területén.

Ekkor került elfogadásra az EU Turizmus Átállási Pálya stratégiai dokumentum (TPT) (2022). A TPT és a fenti témák integrációja rendkívül releváns hozzáadott értéket jelentett.

2019 óta működik az „Európa intelligens turisztikai fővárosa” díj, amely a fenntarthatóságot, a hozzáférhetőséget, a digitalizációt, a kulturális örökséget és a kreativitást értékeli.



## „Okos Turizmus / Intelligens Turizmus Komponens”

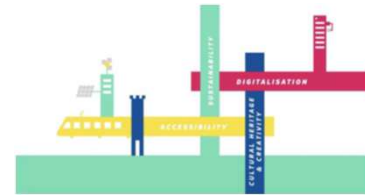
SLIDE 5

A **fenntarthatóság** nem csak a természeti erőforrások kezelését és védelmét jelenti, hanem a szezonális környezetre gyakorolt hatásának csökkentését és a helyi befogadó közösség bevonását is.

Az **akadálymentesség** magában foglalja a többnyelvű és digitálisan elérhető szolgáltatásokat minden utazó és látogató számára, életkoruktól, kulturális háttérüktől vagy fizikai fogyatékoságtól függetlenül.

A **digitalizálás** digitális technológiákat használ a turisztikai élmény minden aspektusának javítására, megkönnyítve a szolgáltatásokhoz való hozzáférést minden utazó számára, valamint segítve a helyi vállalkozások növekedését.

**Kulturális örökség és kreativitás:** a kulturális örökség, valamint a helyi potenciál és kreatív erőforrások védelme és kiaknázása a turisztikai desztináció, az iparág és általában a látogató turisták javára.



## Okos / Intelligens Turizmus, Desztináció fogalma

SLIDE 6

■ **Intelligens turizmus:** „Az intelligens turizmus reagál a gyorsan változó ágazat új kihívásaira és igényeire, ideértve a digitális eszközök, termékek és szolgáltatások fejlődését; az esélyegyenlőséget és a hozzáférést minden látogató számára; a helyi térség fenntartható fejlődését; valamint a kreatív iparágak, a helyi tehetségek és az örökség támogatását”. Európai Bizottság (Turisztikai Osztály).

■ **Intelligens desztinációk:** a turizmus következő generációjához vezetnek, a technológia, az innováció, a fenntarthatóság, az akadálymentesség és az inkluzivitás stratégiájával a turizmus teljes ciklusa során: az utazás előtt, alatt és után; a lakosok és a turisták figyelembevételével, a többnyelvűséget, a kulturális sajátosságokat és a szezonalitást is figyelembe véve a turizmus tervezésében. ENSZ Turisztikai Világszervezet (UNWTO).

## Intelligens turizmus – Intelligens desztinációk tipológia 1.

SLIDE 7

### Mi az intelligens turizmus?:

- Digitális technológiák és innovációk használata a turizmusban
- Fenntarthatóság, hozzáférhetőség, kulturális örökség és kreativitás erősítése
- Példa: **Európa intelligens turisztikai fővárosa díj** (2019 óta)

### Intelligens úti célok (Smart Destinations)

- Adatvezérelt, digitális megoldások
- Egyedi és autentikus élmények biztosítása
- Helyi közösségek és erőforrások védelme
- Teljes turisztikai ciklus lefedése (utazás előtt, alatt, után)

## Intelligens turizmus – Intelligens desztinációk tipológia 2.

SLIDE 8

- Az intelligens úti célok a turizmus új generációját képviselik: adatvezérelt, digitális megoldásokkal javítják a turisták élményét, miközben a helyi közösségeket és erőforrásokat is védik. Céljuk, hogy a turizmus teljes folyamatát (utazás előtt, alatt és után) fenntarthatóbbá és inkluzívabbá tegyék.
- Az intelligens turizmus stratégiák segítik a klímaváltozáshoz való alkalmazkodást, a szezonális mérséklését, valamint a kisvállalkozások és a kreatív iparágak támogatását. A digitális átállás kulcsszerepet játszik ebben.
- A mostani projekt újdonsága, hogy elsőként kapcsolja össze az EU intelligens turizmus koncepcióját az ENSZ intelligens úti célok kezdeményezésével, ezzel hozzájárulva egy intelligensebb, fenntarthatóbb és élményközpontúbb európai turizmushoz.

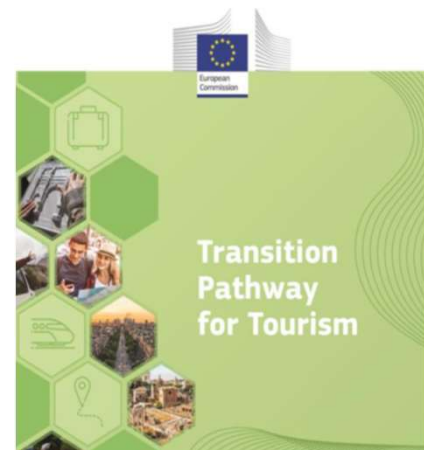
SLIDE 9

## Turizmus Átállási Pálya (Transition Pathway for Tourism)

SLIDE 10

### EU Turizmus Átállási Pálya

- Az Európai Bizottság által 2022 februárjában elindított kezdeményezés
- Célja az EU idegenforgalmi ágazatának a világjárvány utáni helyreállítása
- Az érdekelt felekkel folytatott konzultációt és közös kidolgozást követően
- 27 téma, célév 2030
- Közös végrehajtás kötelezettségvállalásokkal
- Az ECTN által kiválasztott 12 téma, amelyek kapcsolódnak az intelligens idegenforgalomhoz és az intelligens desztinációkhoz (valamint a kultúrához és az örökséghez)



## A kiválasztott témák (TPT)

- 2. Multimodális utazás támogatása – szabályozási eszközökkel és iránymutatásokkal.
- 3. Turisztikai statisztikák és mutatók javítása – pontosabb adatok a döntéshozatalhoz.
- 4. Átfogó idegenforgalmi stratégiák kidolgozása vagy frissítése – intelligens turizmus és okos desztinációk szempontjai szerint.
- 5. Desztinációk együttműködő irányítása – hatékony partnerségek és koordináció.
- 6. Fenntartható mobilitás – környezetbarát utazási megoldások előmozdítása.
- 10. Online elérhetőség javítása – a turisztikai kínálat könnyebb hozzáférhetősége.
- 15. K+I a digitális eszközök és szolgáltatások számára – innovatív megoldások fejlesztése a turizmusban.
- 16. Digitalizáció támogatása kkv-knak és úti céloknak – a szolgáltatások modernizálása.
- 18. Összehangolt irányítás és naprakész információk – hatékony utazási tájékoztatás biztosítása.
- 20. Tudatosságnövelés a turisztikai kereslet változásairól és a kettős átmenetről – fenntarthatóság és digitalizáció előmozdítása.
- 25. Hozzáférhető turisztikai szolgáltatások javítása – minden látogató számára inkluzív megoldások.
- 26. Turisztikai szolgáltatások mind a látogatók, mind a helyi lakosok számára – kiegyensúlyozott turizmus és élmények.

## A projekt bemutatása

SLIDE 13

## Smart Tour projekt célja

- Az intelligens turizmus és az intelligens desztinációk fejlesztésére és népszerűsítésére összpontosítva hozzájárulunk egy intelligens Európához, különösen az európai turisztikai desztinációk digitális átállása révén, az EU „Turizmus Átállási Pálya” tárgyú közös végrehajtási keretnek megfelelően.
- Az intelligens turizmus (digitális szolgáltatások az utazók számára) és az intelligens desztinációk (digitális infrastruktúra és hálózatok) digitalizációs aspektusainak beépítése a partnerek által képviselt turisztikai térségek vonatkozó szakpolitikai eszközeibe és stratégiáiba.

SLIDE 14

## Partnerség

A projekt vezetője: a görögországi **Heraklion Fejlesztési Ügynökség** (Development Agency of Heraklion).

Projekt partnerek:

- Cotes d'Armor Turisztikai Fejlesztési Ügynökség, Franciaország
- Bremerhaven Turisztikai, Marketing Vállalat, Németország
- **Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség**, Magyarország
- Pafos Regionális Turisztikai Igazgatóság, Ciprus
- Nagyszeben Megyei Turisztikai Szövetség, Románia
- Jesolo Önkormányzata, Olaszország
- Ivano-Frankivszki Városi Tanács beruházási politikával, projektekkel, nemzetközi kapcsolatokkal, turizmussal és a város népszerűsítésével foglalkozó osztálya, Ukrajna
- Tuzla Város Turisztikai Hivatala, Bosznia és Hercegovina

Társult szakpolitikai hatóságok:

- Kréta Régió, Görögország
- Bremerhaven Városa, Németország
- Veneto Régió, Olaszország



## Megvalósítás

- A projekt időtartama: **2025. május – 2028. április** (36 hónap)
- **Monitoring szakasz:** 2028. május – 2029. április (12 hónap)
- **Projektzárás:** 2029. május – július (3 hónap)
- Összesen 91 érdekelt fél 8 régióban
- 8 javítandó politikai eszköz
- 11 nemzetközi esemény

[www.interregeurope.eu/smart-tour](http://www.interregeurope.eu/smart-tour)

A projekt költségvetése: **1,85 MEUR**

„A projekt az Interreg Europe Programból, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, az Európai Unió és Magyar Állam társfinanszírozásával valósul meg.”

## A projekt módszertana

- Az EU „**Turizmus Átállási Pálya**” (TPT) keretére épül
- Cél: a turizmus **zöld és digitális átmenetének** támogatása
- Széleskörű együttműködés a szereplők között

### Fő üzenetek:

- Kulturális örökség és autentikus élmények
- Innováció és digitalizáció (VR, AR, AI)
- Fenntarthatóság és erőforrásvédelem
- Okos, inkluzív turisztikai stratégiák



## A projekt fő tevékenységei

A projekt 12 egymásra épülő lépésből áll, melyek a következők:

- Helyzetfeltárás – a partner desztinációk igényeinek és jó gyakorlataiknak összegyűjtése.
- Elemzés és tudásmegosztás – dokumentációk áttekintése, tapasztalatok cseréje.
- Érdekelte felek bevonása – rendszeres helyi események szervezése, minden félévben.
- Online tudásmegosztás – webináriumok szervezése.
- Tematikus személyes részvételű workshopok szervezése (pl. digitalizáció, fenntarthatóság témakörben).
- Közös tanulás – partnerek közötti tapasztalatcsere, tanulmányutak.
- Digitális stratégiák kidolgozása egyes partnerek által képviselt területekre.
- Kísérleti projektek meghatározása és előkészítése.
- Részvétel a szakpolitikai tanulási platform rendezvényein, tevékenységeiben.
- Cselekvési tervek kidolgozása és nyomon követése.
- Utókövetés.
- Értékelés – a szakpolitikai fejlesztések hatásának vizsgálata.

## Fókuszterületek

- Új turisztikai stratégiák kidolgozása vagy meglévők frissítése.
- Tudatosságnövelés a turisztikai kereslet változásairól, a zöld és digitális átállás lehetőségeiről.
- Fenntarthatósági eszközök elterjesztése és a fogyasztói igények erősítése a fenntartható turizmus iránt.
- Intelligens turizmus díjak és elismerések támogatása.

SLIDE 19

## Szakpolitikai eszköz felülvizsgálata – Balaton Kiemelt Térség Fejlesztési Program

A turizmus versenyképességének növeléséhez elengedhetetlen a digitalizáció, ezért a Fejlesztési Program „**Innovatív Balaton**” stratégiai célkitűzését újra kell gondolni:

- Minőségi élménykínálat – a turizmus könnyebb megközelíthetősége és érthetősége, okos turizmus megvalósítása.
- Széleskörű fenntarthatóság – a környezetvédelem és a helyi közösségek érdekeinek összehangolása a biztonsággal.
- Technológia vezérelte trendek – okoseszközök alkalmazása a közlekedésben (különösen mikro- és vízi mobilitás), innovatív turisztikai szolgáltatások.

SLIDE 20

## Balatoni Jó Gyakorlatok

## Adaptálható eredményes balatoni projektek

TPT 5 Desztinációk együttműködő irányítása – hatékony partnerségek és koordináció.

- **Balaton Turisztikai Térség Pozícionálása Projekt 2019-2023**
- **Világörökség Turisztikai Projekt 2018-2024**

TPT 18 Összehangolt irányítás és naprakész információk – hatékony utazási tájékoztatás biztosítása

- **Integrált utastájékoztatási rendszer a Balatonnál 2013-2015**

TPT 6 Fenntartható mobilitás – környezetbarát utazási megoldások előmozdítása.

- **Balaton Térségi Mobilitási Terv 2024-2025**

## Várható Eredmények

## Kísérleti projektek

*„A beavatkozás új megközelítésének tesztelésére irányuló, végrehajtással kapcsolatos tevékenység. Ez általában egy sikeres gyakorlat átvétele egyik régióból a másikba, de lehet a projekt keretében közösen kidolgozott új kezdeményezés is. A kísérleti intézkedés végső célja, hogy sikeressége esetén beépüljön a célzott politikai eszközbe, és így hozzájáruljon annak javításához.” - /definíció/*

- A partnerség által **közösen kidolgozott és végrehajtott** projekt
- **Alkalmazás:** A félidős értékelés után (4. félév)
- **Kritériumok:** Politikai relevancia és tartósság, interregionalitás és a tanulási folyamathoz való hozzájárulás, „tesztorientált” jelleg, kiegészítő jelleg
- Régióként / partnerenként **költségvetés** = maximum 50 000–130 000 EUR

## Eredménycélok

- Innovatív, fenntartható turisztikai élmények
- Az eredmények hasznosulása a helyi közösségek és látogatók által
- Nemzetközi együttműködések erősítése
- Az intelligens turizmus európai fővárosa cím megszerzése (100 000 lakosnál nagyobb városok)
  - Heraklion, Görögország (vezető partner)
  - Côtes-d'Armor, Franciaország
  - Bremerhaven, Németország
  - Nagyszeben, Románia
  - Ivano-Frankivsk, Ukrajna
  - Tuzla, Bosznia-Hercegovina
- Az intelligens turizmus zöld úttörője cím megszerzése (25 ezer fő feletti népességű városok)
  - Saint-Brieuc vagy Lannion, Côtes-d'Armor, Franciaország
  - Siófok, Magyarország
  - Jesolo, Olaszország

## Köszönjük megtisztelő figyelmüket!

### Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség

H-8600 Siófok, Batthyány u. 1., Hungary  
Tel.: +36-84-313-346; Fax.: +36-84-317-002  
E-mail: [bftkht@balatonregion.hu](mailto:bftkht@balatonregion.hu)

[www.interregeurope.eu/smart-tour](http://www.interregeurope.eu/smart-tour)



**Smart Tourism-Smart Destinations:**  
Accessibility, Sustainability, Digitalisation,  
Cultural Heritage and Creativity